

REGULAMIN

KONKURSU „EKO KUBEK – zaprojektuj kubek papierowy wspierający ekologię”

Serdecznie zapraszamy **uczniów Szkół Podstawowych** do wzięcia udziału w konkursie plastycznym on-line pt. „EKO KUBEK – zaprojektuj kubek papierowy wspierający ekologię” (dalej również jako: Konkurs) organizowanym przez firmę Click-Pack Sp. z o.o. (Organizator), której zakład produkcyjny mieści się w Kałuszyńce przy ulicy Robotniczej 1.

I. Cele konkursu:

1. Rozwijanie umiejętności dostrzegania piękna przyrody w jej nieskażonym stanie.
2. Uświadomienie łączności człowieka z naturą oraz faktu, że jesteśmy takim samym elementem środowiska jak zwierzęta i rośliny.
3. Promowanie i popularyzowanie wśród dzieci wiedzy dotyczącej ochrony środowiska.
4. Dostrzeżenie potrzeby szczególnej uwagi i dbałości o przyrodę ze względu na zagrożenia cywilizacyjne.
5. Pobudzanie kreatywności oraz wyobraźni dzieci.
6. Stwarzanie okazji do prezentowania prac plastycznych dzieci.

II. Przedmiot konkursu:

1. Przedmiotem konkursu „Eko Kubek – zaprojektuj kubek papierowy wspierający ekologię” jest wykonanie pracy/projektu plastycznego techniką dowolną, bez prac przestrzennych, w formacie A4, układ pracy w poziomie, przez dzieci z klas 1-8.
2. Dopuszczalne jest aby na pracy znajdował się wizerunek dziecka. Na pracy nie mogą znajdować się wizerunki osób trzecich.
3. Uczestnik konkursu samodzielnie wykonuje pracę dowolną techniką.
4. Przygotowany projekt zostanie wykorzystany przez firmę Click-Pack do produkcji kubka papierowego.

III. Warunki uczestnictwa:

1. Czas trwania konkursu: od 16 września 2022 roku do 30 września 2022 roku.
2. Uczestnikami konkursu mogą być dzieci z klas 1-8 szkół podstawowych. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie jeden projekt. W przypadku przesłania przez Uczestnika więcej niż jednej pracy, pod uwagę będzie brana pierwsza nadesłana przez niego praca.
3. Zgłoszenie prac konkursowych odbywa się za pośrednictwem maila wysłanego na adres administracja@click-pack.pl zgłoszenie musi zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika
 - b. skan lub zdjęcie pracy,
 - c. oświadczenie rodziców/opiekunów prawnych (załącznik nr 1)
4. Spośród nadesłanych prac na powyższy adres e-mail, zostaną przyznane trzy nagrody rzeczowe.
5. Technika wykonania pracy plastycznej jest dowolna, nie przestrzenna, w formacie A4, poziomo.
6. Wykonane prace w formie skanu lub zdjęcia prosimy przesłać **do dnia 30.09.2022 r.** na poniższy adres e-mail: administracja@click-pack.pl
7. Prace plastyczne po zgłoszeniu do udziału w konkursie stają się wyłączną własnością organizatora, zaś Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej, wyłącznej,

nieograniczonej w czasie oraz terytorialnie licencji na wykorzystywanie przesłanej przez niego do Konkursu pracy na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu przesłania przez niego Zgłoszenia do Konkursu, a w szczególności zezwala na jej: drukowanie, prezentowanie w Internecie oraz rozpowszechnianie i publikowanie jako materiał promujący działalność Click-Pack Sp. z o. o. i Konkurs.

8. Przedstawiciel ustawowy/inna osoba uprawniona do reprezentowania uczestnika gwarantuje, że przekazana praca konkursowa jest wynikiem indywidualnej twórczości Uczestnika oraz, że przysługuje mu do niej pełnia autorskich praw majątkowych, wolnych od wad prawnych, obciążeń lub roszczeń osób trzecich, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących ochrony własności intelektualnej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia, przerywania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
10. Przekazanie pracy oraz wypełnionego i podpisanego oświadczenia jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu, z którymi Uczestnik Konkursu obowiązany jest się zapoznać.

IV.Ochrona danych osobowych:

1. Administratorem czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich rodziców/opiekunów prawnych, jest Organizator tj. Click-Pack Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 169 z Zakładem Produkcyjnym w Kałuszynie (05-310) przy ulicy Robotniczej 1.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony i przetwarzania swoich danych osobowych pod adresem e-mail: rodo@click-pack.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora, wskazany w pkt 1).
3. Dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie na potrzeby:
 - a. przeprowadzenia Konkursu;
 - b. przekazania podziękowań/dyplomów;
 - c. przekazania osobom biorącym udział w Konkursie informacji związanych z przeprowadzeniem i wynikami Konkursu.
4. W celach związanych z udziałem w w/w Konkursie Administrator będzie przetwarzać dane osobowe dziecka (imię, nazwisko, wiek, nazwa placówki do której uczęszcza oraz wizerunek), dane osobowe rodzica/opiekuna prawnego na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe rodzica/opiekuna prawnego, dane osobowe dziecka w zakresie imienia i nazwiska podane w treści zgody będą przetwarzane w celu udokumentowania wyrażenia tej zgody.
5. Administrator będzie przetwarzał wizerunek na podstawie wyrażonej przez rodzica/opiekuna prawnego zgody na wykorzystanie wizerunku dziecka w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora.
6. Rodzicom/opiekunom prawnym dziecka przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie przez rodzica/opiekuna prawnego dziecka zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału dziecka w Konkursie. Dane osobowe rodzica/opiekuna prawnego, dane osobowe dziecka będą przetwarzane do czasu odwołania zgody na ich przetwarzanie lub przez okresy przewidziane przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentów, a także w okresie dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

7. Dane osobowe rodzica/opiekuna prawnego, dane osobowe dziecka mogą zostać udostępnione innym odbiorcom, jeżeli będzie wynikać to z przepisów prawa. Dane osobowe uczestnika Konkursu w pozostałym zakresie mogą być także udostępniane podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora (podmioty przetwarzające), np. podmioty uczestniczące w organizacji Konkursu, podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne, usługi niszczenia dokumentów, jak również inni administratorzy danych osobowych przetwarzający dane we własnym imieniu, np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską.
8. Zgodnie z RODO, osobom których dane są przetwarzane na potrzeby Konkursu przysługuje:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych i otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania/poprawiania danych osobowych;
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach określonych w art. 18 RODO,
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - f. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych.
9. Zgodnie z art. 21 RODO uczestnikom Konkursu, ich rodzicom/opiekunom prawnym nie przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
10. Podanie danych osobowych przez rodzica/opiekuna prawnego ma charakter dobrowolny ale jest niezbędne do udziału dziecka w Konkursie.
11. W oparciu o podane dane osobowe Organizator nie będzie podejmował wobec rodziców/opiekunów prawnych, dzieci zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
12. Z związku z możliwością umieszczenia danych osobowych na portalu Facebook Administratora, możliwe jest w tym zakresie przekazanie danych do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego obejmującego Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).

V. Finał konkursu:

1. W dniach **4-5.10.2022 r.** w ramach głosowania wśród pracowników firmy Click-Pack zostaną wyłonione trzy najlepsze prace. Głosowanie będzie odbywać się większością głosów. Informacja o przyznanych nagrodach zostanie przekazana do danej placówki szkoły podstawowej, do której uczęszcza Uczestnik w dniu **10.10.2022 r.**
2. Uczestnicy, których prace otrzymają największą ilość głosów otrzymają nagrody rzeczowe oraz dyplomy uczestnictwa. Nagrody zostaną przyznane za trzy pierwsze miejsca i składają się one z:
 - a. 1 miejsce: rower młodzieżowy – o wartości 1100,00 zł brutto.
 - b. 2 miejsce: smart watch – o wartości 300,00 zł brutto.
 - c. 3 miejsce: głośnik przenośny – o wartości 150,00 zł brutto.
3. Przekazanie nagród nastąpi do dnia **17.10.2022 r.** w placówce, do której uczęszcza Uczestnik konkursu.
4. Uczestnik, którego projekt zajmie pierwsze miejsce, a tym samym Organizator wyrazi chęć wykorzystania takiej pracy do produkcji kubka papierowego, Uczestnik zobowiązuje się przenieść na Organizatora autorskie prawa majątkowe zgodnie ze wzorem umowy, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.

VI. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia zwycięzcy.
2. Reklamacje w formie pisemnej powinny zostać przesłane na adres e-mailowy: administracja@click-pack.pl i zatytułowane –„Konkurs EKO KUBEK - reklamacja”.
3. Wszystkie reklamacje złożone po upływie wskazanego terminie nie będą podlegać rozpoznaniu.
4. W zgłaszanej reklamacji powinny znajdować się następujące dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny osoby wnoszącej reklamację oraz podanie powodu reklamacji.
5. Ewentualne reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni od dnia ich dostarczenia.
6. Uczestnik Konkursu wnoszący reklamację zostanie poinformowany na piśmie o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

VII. Koordynatorzy organizacji konkursu:

Do kontaktu w sprawach związanych z organizacją konkursu wyznaczona została osoba:

- **Katarzyna Roman** - telefon kontaktowy: 532-464-699, e-mail: administracja@click-pack.pl

**OŚWIADCZENIE
RODZICA LUB OPIEKUNA PRAWNEGO
UCZESTNIKA KONKURSU EKOLOGICZNEGO**

„EKO KUBEK – zaprojektuj kubek papierowy wspierający ekologię”

1. Jako przedstawiciel ustawowy/inna osoba uprawniona do reprezentowania Uczestnika:

.....
(imię i nazwisko dziecka)

udzielam niniejszym zgody na udział ww. dziecka w **konkursie ekologicznym pt. „EKO KUBEK – zaprojektuj kubek papierowy wspierający ekologię”**, którego Organizatorem jest **Click-Pack Sp. z o. o., ul. Wiertnicza 169, 02-952 Warszawa z Zakładem Produkcyjnym w Kaluszyńie przy ul. Robotniczej 1**, zwane dalej Organizatorem.

(Czytelny podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego lub innej osoby uprawnionej do reprezentowania dziecka)

2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (w zakresie imienia i nazwiska, telefonu lub adresu e-mail) oraz danych osobowych dziecka (w zakresie imienia i nazwiska, wieku oraz nazwy i adresu placówki do której uczęszcza dziecko) zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. str. 1) dalej jako RODO, w celach związanych z udziałem dziecka w **konkursie ekologicznym pt. „EKO KUBEK – zaprojektuj kubek papierowy wspierający ekologię”**, którego Organizatorem jest **Click-Pack Sp. z o. o., ul. Wiertnicza 169, 02-952 Warszawa z Zakładem Produkcyjnym w Kaluszyńie przy ul. Robotniczej 1**, dalej jako Konkurs, zgodnie z jego Regulaminem.
3. Wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie pracy plastycznej, której autorem jest ww. dziecko wykonanej celem wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z art. 81 ust. 1 z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191). Jednocześnie wyrażam zgodę na dokonanie przez Organizatora lub osoby trzecie działające w jego imieniu zmian i modyfikacji przekazanej pracy poprzez jej adaptację, połączenie/zestawienie z pracami innych uczestników Konkursu, m.in. w formie prezentacji multimedialnej.

(Czytelny podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego lub innej osoby uprawnionej do reprezentowania dziecka)

4. W przypadku, kiedy praca zawiera wizerunek w/w dziecka - Wyrażam zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo utrwalenie, wykorzystywanie, rozpowszechnianie, zwielokrotnianie i upublicznienie wizerunku ww. dziecka utrwalonego w trakcie udziału w w/w konkursie, w tym na dokonanie przez Organizatora lub osoby trzecie działające w jego imieniu zmian i modyfikacji utrwalonego wizerunku polegającego wyłącznie na jego obróbce graficznej (np. zmiana kadrowania) z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą w żaden sposób zniekształcać wizerunku, w celach promocyjno-

informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora zgodnie z art. 81 ust. 1 z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191) oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

(Czytelny podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego lub innej osoby uprawnionej do reprezentowania dziecka)

5. Wyrażam zgodę na upublicznienie przez Organizatora danych osobowych dziecka w zakresie imienia i nazwiska, wieku oraz nazwy i adresu szkoły, do którego uczęszcza dziecko na stronie internetowej Organizatora oraz poprzez przesłanie do szkół biorących udział w Konkursie w treści prezentacji multimedialnej, w związku z jego udziałem w Konkursie w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora na kubkach i miskach wyprodukowanych przez firmę Click-Pack według projektu przesłanego przez Uczestnika konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

(Czytelny podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego lub innej osoby uprawnionej do reprezentowania dziecka)

Oświadczam, że:

- a) zapoznałam/zapoznałem się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania moich danych osobowych i danych osobowych dziecka zawartej w Regulaminie Konkursu;
- d) zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuję.

Czytelny podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego lub innej osoby uprawnionej do reprezentowania dziecka

miejsowość, data

Dane kontaktowe rodzica/ opiekuna prawnego (telefon lub e-mail):

UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu roku w (dalej jako: Umowa) pomiędzy:

Click-Pack sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiertnicza 169, 02-952 Warszawa, Polska, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym pod nr: 0000240307, NIP: 527-24-80-117, REGON nr: 140221528, kapitał zakładowy 62 500,00 zł – opłacony w całości, **reprezentowany przez Pana Ireneusza Świerlikowskiego - Prezesa Zarządu**, dalej jako „Click-Pack”,

a

....., reprezentowanego przez przedstawiciela ustawowego

dalej również jako **Uczestnik**,

zwanych łącznie Stronami lub osobno Stroną.

§ 1

1. Uczestnik oświadcza, że według przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest twórcą dzieła – projektu graficznego kubka papierowego zaprojektowanego na potrzeby Konkursu organizowanego przez Click-Pack „EKO KUBEK – zaprojektuj kubek papierowy wspierający ekologię” (**"Konkurs"**), której przedstawienie stanowi Załącznik nr 1 do Umowy (również jako: **Utwór**).
2. Uczestnik oświadcza, że Utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej Umowy.

§ 2

1. Z momentem zawarcia niniejszej Umowy, Uczestnik przenosi na Click-Pack autorskie prawa majątkowe do Utworu, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, a w szczególności:
 - a. wyłącznego używania i wykorzystania Utworu we wszelkiej działalności Click-Pack, w tym działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Click-Pack i podmiotów przez Click-Pack wskazanych;
 - b. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, a w szczególności: graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, informatycznymi;
 - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d. publicznego wystawiania, odtwarzania i wyświetlania na wszelkich imprezach, spotkaniach, szkoleniach i konferencjach realizowanych przez Click-Pack i podmioty działające na rzecz Click-Pack;
 - e. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i remisji;
 - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Utworu;
 - g. wprowadzania do pamięci komputera i rozpowszechniania Utworu w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Utworu,
 - i. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą,
 - j. wykorzystania Utworu przez firmę Click-Pack do produkcji kubka papierowego.

2. Uczestnik przenosi na Click-Pack prawa do ingerowania w strukturę Utworu, dokonywania zmian, przeróbek, opracowań, adaptacji, tłumaczeń i wykonywania względem Utworu praw zależnych.
3. Jedynie po stronie Click-Pack leży prawo do publikowania Utworu.
4. Uczestnik upoważnia Click-Pack do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Utworu, w tym do: rozpowszechniania dzieła bez wskazywania jego autorstwa; do oznaczania dzieła i decydowania o jego oznaczaniu; prawa do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu; do wykonywania nadzoru autorskiego; ingerowania w integralność dzieła.
5. Uczestnik oświadcza, że Utwór, do którego prawa są przenoszone niniejszą Umową, nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
6. Strony zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie dane dotyczące przerabiania i publikowania Utworu.

§ 3

1. Strony postanawiają, że z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych określonych w niniejszej Umowie Uczestnik otrzyma Nagrodę wskazaną w Regulaminie, o wartości (słownie:) złotych brutto.
2. Po stronie Click-Pack leżą wszelkie obowiązki podatkowe związane z nagrodą.
3. W związku z otrzymaniem przez Uczestnika Nagrody, Uczestnik oświadcza, iż zrzeka się wszelkich roszczeń dotyczących Utworu, wykorzystanych nośników i materiałów oraz przeniesienia praw do niego na wszystkich polach eksploatacji wraz z prawami zależnymi.

§ 4

1. Umowa wchodzi w życie z datą zawarcia.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.) oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. W przypadku sporów wynikających z treści niniejszej Umowy, właściwy będzie sąd właściwy dla strony powodowej.
6. Każda ze Stron oświadcza i zapewnia, że jest właściwie upoważniona, ma prawo i pełną zdolność do zawarcia, sporządzenia i należytego wykonania niniejszej Umowy oraz innych dokumentów i oświadczeń w niej przewidzianych.
7. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy postanowień niniejszej Umowy.
8. Niniejsza Umowa została sporządzona i podpisana w 2 (dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Podpisy Stron:

Click-Pack

Uczestnik