

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúcu potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske.
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alica Jakubeová
8. Školský polrok	01.02.2023-31.03.2023
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	https://sospe.edupage.org/a/zvysujeme-kvalitu-vzdelavania-a-odbornej-pripravy?eqa=dGV4dD10ZXh0L3RleHQxOSZzdWJwYWdlPTM%3D

Úvod

Pedagogický klub podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy je vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Správa za 2 mesiace: február a marec 2023.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Pedagogický klub sa zameriava na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a tvorby, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

V rámci činnosti klubu realizujeme aktivity vedúce k týmto spôsobilostiam:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,

- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnuť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti:

Tvorba Best Practice,

Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,

Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód, Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov, Tvorba inovatívnych didaktických materiálov, Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

Stručná anotácia:

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy sa v mesiacoch február a marec zaoberal nasledujúcimi témami:

- tvorba námetov na medzipredmetovú výučbu a jej možnosti ako pripravovať žiakov na pracovný trh 4.0.
- zdieľanie názorov na implementáciu Pro-klientského prístupu a metód rozvíjajúcich komunikačné zručnosti do pedagogického procesu pri rozvoji podnikateľských vedomostí.
- organizácia tvorivej dielničky zameranej na kreativitu a zvyšovanie finančnej gramotnosti v rámci rozvoja podnikavosti

Kľúčové slová:

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy.

Priblíženie témy:

Považujeme za dôležité, aby žiaci na základe aktivít v podnikavosti sa naučili

rozpoznať podstatu problémov a riešiť ich pomocou širokej množiny nástrojov, naučili sa

kriticky uvažovať a logicky zdôvodňovať postupy a procesné kroky podnikateľského plánu,

diskutovať o probléme, navrhnuť stratégiu riešenia problému, riešiť problém pomocou nástrojov dig itálnej transformácie a interpretovať riešenie problému.

Podnikavosť so sebou prináša aj tieto spôsobilosti: -
stanoviť/vysvetliť podmienky alebo hranice platnosti výsledkov a záverov ,
riešiť životné potreby jednotlivca ako konštruktívneho, zainteresovaného a reflektujúceho člena spoločnosti.

Jadro:
Popis témy/problém

Problém:

Problém ostáva rovnaký, nakoľko na základe rôznych testovaní stále pretrváva stav nízkej motivácie žiakov k prechodu k autentickému vzdelávaniu. Podľa záverov Rady o podpore podnikania mládeže je kľúčovým prvkom nezávislosti a začlenenia mladých ľudí smerom k blahobytu v Európe a na celom svete podnikanie, ktoré možno z dlhodobého hľadiska považovať za jedno z riešení v boji proti nezamestnanosti mladej generácie. (Správa pracovnej skupiny pre mládež Rady EK, 2014). Rozvoj podnikateľských kompetencií súvisí s poznaním podnikateľského prostredia, základnou ekonomickou orientáciou, motiváciou k podnikaniu, rozvojom podnikateľského myslenia a zručností a uplatňovaním poznatkov pri riešení konkrétnych úloh. Príležitosťou na získanie prvých „skúseností“ zo sveta podnikania je simulácia podnikateľských príležitostí pre návrhy vlastných podnikateľských riešení a hľadanie podmienok na ich realizáciu. Naše aktivity vychádzali z vyššie uvedených špecifikovaných potrieb podnikateľského vzdelávania.

Záver:

Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

V rámci tvorivej dielničky sme diskutovali o rôznych metódach pre podporu kreativity v oblasti podnikania ako aj v manažmente financií:

Selekciu a diferenciaciu vyučovacích stratégií podporujúcich rozvoj kreativity, kritického a tvorivého myslenia spolu s príkladmi činností a metód sme si v rámci tvorivej dielne uviedli ako riešenia dlhšej projektovej úlohy, alebo napríklad pri inovatívnych metódach čítania s porozumením. Zároveň sme si uviedli nasledovné kroky a aspekty kreatívneho myslenia:

- stratégie na rozvoj sebaregulácie – napríklad problémové a projektové vyučovanie, využívanie podobností a analógií;
- stratégie na rozvoj systematických a interpretatívnych zručností – tu odporúčame napríklad využívanie postupov vedúcich k dedukcii a konkretizácii;
- stratégie argumentácie – vedieme žiakov k hodnoteniu dôveryhodnosti zdroja, vedieme k argumentácii a iné;
- stratégie pre vyvodzovanie záverov a riešenie problémov – využívame rôzne zdroje (okrem učebnice);

- stratégie na rozvoj hodnotenia – vedieme žiakov k identifikácii kľúčových a relevantných faktov a myšlienok v učive;
- stratégie na rozvoj čitateľských zručností – využívanie digitálnych učebných materiálov, programov a aplikácií. Veľa metód pracujúcich v syntéze s čítaním a s metódami na rozvíjanie tvorivosti žiakov vytvára dobré podmienky na tvorbu kreatívnych produktov ako sú napríklad vytváranie priestoru pre sebareprezentáciu a prezentáciu vlastných riešení žiakov, a tiež na vytváranie priestoru pre prezentovanie žiakových myšlienok, ich konfrontáciu a zdokonaľovanie v nadväznosti na prácu s textom a k tvorbe vlastných poznámok.

Súčasťou diskusie bol tiež dialóg o rozdieloch medzi metódami a stratégiami:

Metóda je všeobecnosť cesty, určitý predpis a popis činnosti, ako od vstupu prísť k výstupu, ako uskutočniť organizáciu činnosti, aby došlo k pozitívnym cieľom. V odbornej literatúre sa niekedy stretávame s pojmom „inštrukčné technológie“ alebo aj s pojmom „inštrukcie“, ktoré v sebe zahŕňajú aj metódy aj techniky a stratégie postupov na dosiahnutie výchovných cieľov.

Stratégia je intelektuálne jadro metódy. Taktika je formálny aspekt stratégie. Program je súbor metód, metódik, techník na rozvíjanie psychických funkcií. Metodika je konkretizácia programu a metód. Technika je formálny aspekt metodiky. Úloha je konkrétny krok v metodike, je znakovým symbolom programu.

V rámci jednej stratégie je možné využívať niekoľko metód. Stratégie v edukačnej činnosti odporúčame určovať súbežne už pri formulovaní kompetencií. Pod slovom stratégia si je možné predstaviť akoby taktiku, premyslený postup, cielené pôsobenie v rámci istej situácie či činnosti. Zjednodušene povedané, hľadanie a formulácia odpovedí na otázky – Čo? Ako? Prečo? môžu predstavovať podobu stratégie.

Ďalej odporúčame zaradiť tieto témy:

Témy vhodné pre skupinovú prácu žiakov v rámci diskusie

- orientácia v oblasti vzdelávania a trhu práce,
- hľadanie a analyzovanie zdrojov informácií o možnostiach vzdelávania a o pracovných príležitostiach,
- aktivizovanie a motivovanie žiaka/klienta,
- ujasnenie východiskovej situácie žiaka,
- kariérový rast,
- komunikácia s potencionálnym zamestnávateľom,
- vypracovanie žiadosti, životopisu, motivačného listu,
- príprava na prijímací pohovor,
- príprava na burzu práce,
- príprava na telefonický kontakt so zamestnávateľom.

Vyhodnotenie skupinovej práce po jednotlivých oblastiach:

Oblasť: ciele a úlohy

- mali ste pripravené ciele pre túto diskusiu?
- máte pocit, že boli akceptované všetkými členmi skupiny?
- navrhovali niektorí účastníci aj iné ciele?
- boli ciele jasné a akceptované?
- splnila skupina svoju úlohu?
- myslíte si, že ste to mohli vykonať lepšie? Ako? Za akých podmienok?

Oblasť: pracovné metódy

- kedy použila vaša skupina rôzne prístupy?
- aký bol prevládajúci prístup?
- ako sa táto metóda objavila? Kto ju navrhol?
- bola táto metóda prospešná pri plnení skupinovej úlohy?

Oblasť: zapojenie účastníkov

- zúčastňoval sa skupinovej práce každý jej člen?
- bola účasť všetkých členov rovnaká?
- vyvíjala sa (prípadne zmenila sa) táto situácia?
- aký bol vzájomný postoj účastníkov?
- pomáhali niektorí účastníci iným pri vyjadrovaní myšlienok? Ako?
- pomáhali niektorí účastníci skupine, aby napredovala? Ako?
- prebiehala diskusia v živej atmosfére? Ktoré faktory hrali pozitívnu/negatívnu úlohu počas tohto procesu?
- myslíte, že bol každý diskusiou zaujatý - motivovaný?
- myslíte si, že sa skupina držala témy alebo od nej odbočila? Ako? Ako často? Prečo?
- aká bola skupinová atmosféra? Pomáhala skupine napredovať?
- mala skupina organizačnú štruktúru?
- bola táto štruktúra osožná?
- sformovali sa nejaké úlohy/roly?

Podnikavosť a iniciatívnosť je dôležitou témou súčasnosti a budeme sa jej venovať aj naďalej na úrovni metodických združení.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alica Jakubeová
12. Dátum	31.3.2023
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová, MBA
15. Dátum	3.4.2023
16. Podpis	