

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 29.09.2020

### Pedagogický klub ONLINE MARKETING

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program: 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Výučba moderného marketingu

4. Rôzne

#### Bod 1

V úvode zástupkyňa riaditeľky školy Ing. Luboslava Nemcová stručne predstavila projekt Digitalizáciou vzdelávacieho procesu – bližšie k praxi. Pedagogický klub - Online marketing je jednou zo štyroch pracovných skupín, ktoré sa budú na projekte podieľať. Zmyslom a cieľom práce klubu je zvýšiť v budúcnosti kvalitu výchovno-vzdelávacieho procesu rozvojom digitálnych zručností učiteľov i žiakov. Tento cieľ by mal byť naplnený dvomi formami – výmenou skúseností medzi členmi pracovnej skupiny a spoluprácou s renomovanou externou IT firmou.

#### Bod 2

Jednotliví učitelia v svojich príspevkoch uviedli skúsenosti, ktoré majú z využívania informačných technológií žiakmi. Zdôraznili potrebu materiálneho technického zabezpečenia digitalizovanej formy výučby.

#### Bod 3

Témou diskusie bola úroveň digitálnych zručností u žiakov a u učiteľov.

#### Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa stretnutí členov pracovnej skupiny podľa vypracovaného harmonogramu.

Bratislava 29. 9. 2020

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## **Zápisnica zo zasadnutia klubu zo dňa 13.10.2020**

### **Pedagogický klub ONLINE MARKETING**

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program: 1. Úvod

2. Projekcia prípadovej štúdie

3. Diskusia na tému – Metódy tradičného a moderného marketingu

4. Rôzne

#### **Bod 1**

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom druhého stretnutia pracovnej skupiny – Pedagogického klubu – Online marketing

#### **Bod 2**

Ako prípadová štúdia bola využitá relácia Rivali: Pepsi Cola verzus Coca cola (archív RTVS ). Tento dokument zachytáva využívanie jednotlivých foriem a nástrojov marketingu v časovom vývoji od tradičných po moderné – digitálne.

#### **Bod 3**

Témou diskusie bola analýza prípadovej štúdie a perspektíva vývoja digitálnych foriem marketingu. Členovia pracovnej skupiny vyjadrili tiež svoje názory na možnosti výučby moderného marketingu ako samostatného predmetu resp. jeho implementovanie do viacerých odborných predmetov.

#### **Bod 4**

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 13. 10. 2020

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 27.10.2020

### Pedagogický klub ONLINE MARKETING

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program: 1. Úvod

2. Príspevky členov pracovnej skupiny
3. Diskusia na tému – Moderný marketing – trendy a megatrendy
4. Rôzne

#### Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom tretieho stretnutia Pedagogického klubu - Online marketing

#### Bod 2

Členom pracovnej skupiny bol prezentovaný materiál popisujúci nové trendy v marketingu, ako sú:

- Sociálne siete
- Wearables – mobilné zariadenia
- Youtuberi
- Content marketing – obsahový marketing
- Crowdsourcing a Co-creation
- Skúsenostný marketing
- Reverzný marketing
- Holistický marketing
- Lovemarks marketing
- Scénický marketing
- Zážitkový marketing
- Virálny marketing
- Guerillový marketing

### Bod 3

Uvedené pojmy boli súčasne námetom na diskusiu o poznateľnosti týchto moderných foriem marketingu a o ich reálnom uplatňovaní. Členovia pracovnej skupiny sa postupne vyjadrovali k tejto problematike, uvádzali svoje vlastné postrehy z marketingových kampaní konkrétnych firiem.

### Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 27. 10. 2020

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 24.11.2020

### Pedagogický klub ONLINE MARKETING

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program: 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Príprava otvorenej vyučovacej hodiny

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom štvrtého stretnutia Pedagogického klubu – Online marketing

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny samostatne hľadali a spracovávali možnosti zadávania úloh ktoré podporujú marketingové a digitálne zručnosti žiakov, vrátane digitálnych spôsobov testovania resp. získavania spätných väzieb.

Bod 3

Témou diskusie bola „Otvorená vyučovacia hodina a jej príprava“. Členovia pracovnej skupiny prezentovali svoje skúsenosti z praktickej realizácie marketingových vyučovacích činností v predmete Cvičná firma. Predmetom diskusie boli aj formy motivácie pri tejto forme vyučovania a dôležitosť možností prezentácie výsledkov a výstupov v externom prostredí (súťaže, veľtrhy, olympiády).

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 24. 11. 2020

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 15.12.2020

### Pedagogický klub ONLINE MARKETING

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program: 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Príprava otvorenej vyučovacej hodiny

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom piateho stretnutia Pedagogického klubu – Online marketing

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny pripravovali možnosti obsahovej náplne hodiny/hodín marketingu. Vo svojich návrhoch hľadali riešenia s maximálnym zapojením (interakciou) žiakov.

Bod 3

Témou diskusie bola „Otvorená vyučovacia hodina a jej príprava“. Členovia pracovnej skupiny prezentovali svoje najnovšie poznatky a skúsenosti z praktickej realizácie marketingových aktivít činností v predmete Cvičná firma. Predmetom diskusie boli aj formy motivácie pri tejto forme vyučovania a dôležitosť možností prezentácie výsledkov a výstupov v externom prostredí.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Online marketing.

Bratislava 15. 12. 2020

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 19.01.2021

### Pedagogický klub ONLINE MARKETING

Prítomní: Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

Program: 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Príprava otvorenej vyučovacej hodiny

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom stretnutia Pedagogického klubu – Digitálny marketing

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny pripravovali možnosti obsahovej náplne hodiny/hodín marketingu. Vo svojich návrhoch hľadali riešenia s maximálnym zapojením (interakciou) žiakov.

Bod 3

Témou diskusie bola „Otvorená vyučovacia hodina a jej príprava“. Členovia pracovnej skupiny prezentovali svoje najnovšie poznatky a skúsenosti z praktickej realizácie marketingových aktivít činností v predmete Cvičná firma. Predmetom diskusie boli aj formy motivácie pri tejto forme vyučovania a dôležitosť možností prezentácie výsledkov a výstupov v externom prostredí.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 19. 1. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 23. 2. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Techniky učenia

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom stretnutia Pedagogického klubu – Digitálny marketing

Bod 2

Koordinátorka projektu p. Nemcová avizovala zmeny , týkajúce sa priebehu, náplne a zaznamenávania jednotlivých stretnutí pracovnej skupiny Pedagogický klub Digitálneho marketingu. Obsahovú náplň je potrebné prezentovať aj v konkrétnych výstupoch, ktoré budú súčasťou priložených materiálov pracovnej skupiny. Je potrebné vyhotovovať podrobnejšie zápisy z jednotlivých stretnutí pracovnej skupiny, pri stretnutiach, ktoré sa konajú dištančnou formou je potrebné zabezpečiť aj audiozáznam – nahrávanie.

Jednotliví učitelia predniesli svoje príspevky na tému Techniky učenia, čo bolo následne predmetom diskusie

Bod 3

V diskusii na Tému techniky učenia bol zdôrazňovaný diferencovaný prístup ku konkrétnym triedam, skupinám žiakov a jednotlivcom, s čím súvisí aj aplikácia konkrétnych techník učenia a foriem vzdelávania.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.





EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky sociálny fond  
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
ĽUDSKÉ ZDROJE

Bratislava 23. 2. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 16. 3. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Príprava otvorenej vyučovacej hodiny

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s témou a programom stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing, - Príprava otvorenej vyučovacej hodiny.

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny pripravili a prezentovali svoje predstavy o štruktúre otvorenej vyučovacej hodine z Predmetu Digitálny marketing. Zamerali sa hlavne na vyváženie teoretickej časti a praktickej zložky pri precvičovaní konkrétnych marketingových nástrojov. Analogicky vychádzali zo štruktúry hodín iných predmetov, ktorých sú vyučujúcimi.

Bod 3

V diskusii boli pripomienkované jednotlivé návrhy, so snahou syntetizovať dielčie návrhy do jedného štrukturovaného celku.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 16. 3. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 30. 3. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Prieskumno - analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania

4. Rôzne

### Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Prieskumno - analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania.

### Bod 2

V prvej časti stretnutia členovia klubu sledovali prípadovú štúdiu zameranú na konkurenčný boj, používanie rôznych nástrojov marketingu. Pre nasadenie konkrétnych nástrojov sú podkladom informácie získavané v rámci prieskumu/výskumu jednotlivých častí trhu a ich následná analýza.

### Bod 3

Členovia pracovnej skupiny sa v diskusii vyjadrili k im známym a používaným metódam zberu informácií a údajov, ich analýze a následnému sprostredkovaniu poznatkov vo výchove a vzdelávaní.

### Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 30. 3. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 20. 4. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

Bod 2

V prvej časti si členovia pracovnej skupiny vypočuli názory odborníkov na digitálny marketing (vybrané časti webinára a prednášky na tému On line marketing). Následne predniesli svoje príspevky resp. návrhy na možnosti implementovania úloh a zadaní podporujúcich digitálnu gramotnosť a jej rozvoj u žiakov..

Bod 3

Témou diskusie boli už používané techniky učenia z oblasti digitálnych zručností, ale predovšetkým perspektíva v tejto oblasti v budúcnosti.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 20. 4. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 11. 5. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s témou a programom stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

Bod 2

Pracovná skupina nadviazala na predchádzajúce stretnutie (20. 4. 2021) a v rámci samostatnej práce členovia pripravovali zadania a úlohy na podporu digitálnej gramotnosti žiakov. Pri samostatnej práci bola možnosť priameho (on line) konzultovania s ktorýmkoľvek členom pracovnej skupiny.

Bod 3

Témou diskusie boli návrhy úloh a zadaní prezentovaných jednotlivými členmi pracovnej skupiny. Diskutované boli aj možnosti zakomponovania obdobných úloh (problematík) do Učebných osnov a Tematických plánov predmetov Digitálny marketing a Digitálny dizajn.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 11. 5. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 1. 6. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov. Stretnutie Pedagogického klubu 1. 6. 2021 je náhradou za pôvodne naplánované stretnutie na 25. 5. 2021, ktoré nebolo možné realizovať z dôvodu konania pedagogickej rady a prevádzkovej porady.

Bod 2

V časti samostatná práca sa členovia pracovnej skupiny venovali výberu a zoskupovaniu úloh a zadaní do uceleného projektu (alternatíva ukončenia štúdia Digitálneho marketingu a Digitálneho dizajnu v druhom ročníku). Postupy a návrhy boli priebežne – on line konzultované.

Bod 3

Témou diskusie boli návrhy záverečných projektov (súboru vypracovaných úloh) prezentovanými jednotlivými učiteľmi a spôsoby hodnotenia vypracovaných projektov (súboru úloh).

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 1. 6. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 15. 6. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov.

Bod 2

V časti samostatná práca sa členovia pracovnej skupiny nadviazali na predchádzajúce stretnutie dňa 1. 6. 2021 a venovali sa zoskupovaniu úloh a zadaní do uceleného projektu. (alternatíva ukončenia štúdia Digitálneho marketingu a Digitálneho dizajnu v druhom ročníku). Návrhy členov skupiny boli on line konzultované.

Bod 3

Témou diskusie boli možné problémy so zabezpečením kontinuity v práci jednotlivých žiakov a návrhy spôsobov hodnotenia projektov (súboru úloh).

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 15. 6. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 22. 6. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,  
Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov
3. Diskusia na tému – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov
4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov.

Bod 2

V časti samostatná práca sa členovia pracovnej skupiny nadviazali na dve predchádzajúce stretnutia s rovnakou témou. Venovali sa možnostiam obsahového prepojenia a časovej následnosti pri preberaní tém v predmetoch Digitálny marketing a Digitálny dizajn.

Bod 3

Témou diskusie boli možnosti obsahového prepojenia problematiky Digitálneho marketingu a Digitálneho dizajnu a štruktúra záverečných projektov žiakov.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 22. 6. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý



## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 14. 9. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Výučba predmetu Digitálny marketing

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Konceptia výučby predmetu digitálny marketing.

Bod 2

Učítelia vyjadrili svoje názory na učebné osnovy a tematický plán predmetu Digitálny marketing, navrhli vhodné formy, ktoré môžu byť realizované pri výučbe tohto predmetu vzhľadom na existujúce hardvérové a softvérové vybavenie učební.

Bod 3

V diskusii sa členovia pedagogického klubu venovali analýze jednotlivých tematických celkov tematického plánu, diskutovali o ich obsahovej náplni.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 14. 9. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 28. 9. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,  
Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod  
2. Príspevky učiteľov  
3. Diskusia na tému – Nové trendy vo výučbe moderného marketingu  
4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Nové trendy vo výučbe moderného marketingu.

Bod 2

V prvej časti boli členom pracovnej skupiny formou webinára prezentované informácie o nových formách a trendoch v oblasti marketingu. Následne jednotliví učitelia predniesli svoje vlastné poznatky a postrehy z oblasti uplatňovania moderných marketingových foriem a nástrojov.

Bod 3

Témou diskusie boli typy marketingových stratégií a konkrétnych spoločností a možnosti zakomponovania príkladov z praxe do výučby.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 28. 9. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 12. 10. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Metódy výučby moderného marketingu

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Metódy výučby moderného marketingu.

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny vo svojich príspevkoch nadviazali na problematiku predchádzajúceho stretnutia (Nové trendy vo výučbe moderného marketingu). Vo svojich príspevkoch sa zamerali na reálnosť výučby vo vzťahu s technickými podmienkami. Vyseletovali tie metódy a postupy, ktoré sú aktuálne reálne a zvládnuteľné.

Bod 3

V diskusii učitelia detailnejšie analyzovali postupy a metódy výučby Digitálneho marketingu a ich vhodnosť pre žiakov.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 12. 10. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 26. 10. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Príprava otvorenej vyučovacej hodiny

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Prípravy otvorenej vyučovacej hodiny

Bod 2

V rámci samostatnej práce si členovia pracovnej skupiny pripravili vlastné koncepcie otvorenej vyučovacej hodiny. Koncepcie, vrátane témy hodiny a štruktúry hodiny boli následne prezentované jednotlivými učiteľmi pracovnej skupine.

Bod 3

Témou diskusie boli prezentované alternatívy jednotlivých učiteľov a vytvorenie jednej spoločnej koncepcie.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 26. 10. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 9. 11. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Príprava otvorenej vyučovacej hodiny

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Príprava otvorenej vyučovacej hodiny

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny nadviazali na predchádzajúce ootóbrové stretnutie a venovali sa príprave otvorenej vyučovacej hodiny. K štruktúre (konceptii) otvorenej hodiny dopĺňali obsahovú náplň v závislosti od zvolených tém.

Bod 3

Témou diskusie bola obsahová náplň jednotlivých častí otvorenej hodiny a ich časové rozloženie.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 9. 11. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 25. 11. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Techniky učenia

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Techniky učenia

Bod 2

V prvej časti členovia pracovnej skupiny formou brain stormingu definovali jednotlivé techniky učenia a ich vhodnosť pri konkrétnych predmetoch s dôrazom na novovyučovaný predmet Digitálny marketing.

Bod 3

Príspevky učiteľov boli námetmi na diskusiu, zameranú na nutnosť stanovovania si reálnych cieľov, ktoré majú byť prostredníctvom vyučovania predmetu Digitálny marketing dosiahnuté.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 25. 11. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 14. 12. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania.

Bod 2

V rámci časového bloku samostatnej práce sa členovia pracovnej skupiny venovali príprave testovacích nástrojov určených na získanie spätnej väzby od žiakov zameranej na atraktivitu problematiky digitálneho marketingu pre žiakov, stupeň pochopenia tejto problematiky ako i možnosti využitia nových poznatkov v ďalšom štúdiu. Samostatne učitelia pripravovali zadania kreatívnych riešení pre žiakov z oblasti marketingu.

Bod 3

V diskusii boli boli skupinovo pripomienkované a upravované individuálne návrhy učiteľov.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 14. 12. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 21. 12. 2021

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** Ing. Viliam Tupý, Ing. Ľuboslava Nemcová, Ing. Danica Krajňáková,

Ing. Zuzana Tóthová, PhDr. Ivana Kerestúrová, Mgr. Alexandra Nagyová

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Prieskumno analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania.

Bod 2

Z hľadiska témy bolo stretnutie pedagogického klubu pokračovaním predchádzajúceho stretnutia (14. 12. 2021). Navrhnuté testovacie nástroje, zadania kreatívnych riešení a pracovných listov boli obsahovo i formálne upravené do použiteľnej podoby.

Bod 3

Témou diskusie bola frekvencia využívania testovacích nástrojov ako i možnosti kontinuálnej práce žiakov v prípade zadávania kreatívnych úloh.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 21. 12. 2021

Zapísal: Ing. Viliam Tupý



## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 19. 1. 2022

**Názov klubu: Pedagogický klub ONLINE MARKETING**

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Testovanie kompetencií v oblasti digitálneho marketingu

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom stretnutia Pedagogického klubu a témou – Testovanie kompetencií v oblasti digitálneho marketingu

Bod 2

V rámci časti – Príspevky učiteľov si členovia pracovnej skupiny pripravili návrhy nástrojov určených na testovanie zručností žiakov v oblasti digitálneho marketingu – testy s otvorenými otázkami, testy s uzavretými otázkami, úlohy s komplexnejším riešením, zadania zamerané na analyzovanie textu a kritické myslenie .

Bod 3

V rámci diskusie boli jednotlivé návrhy pripomienkované z hľadiska primeranosti úloh a zadaní pre cieľovú skupinu žiakov (žiaci 2. ročníka). Je evidentné, že žiaci sa lepšie orientujú v prostredí aplikácií v smartfóne. Cieľom vyučovania predmetu Online marketing by jednoznačne mala byť aj pripravenosť absolventa školy na prax v oblasti informatiky a digitálnych zručnosti, ktoré od nich budúci zamestnávateľia očakávajú.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 19. 1. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 8. 2. 2022

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Výmena osvedčených skúseností z vlastnej vyučovacej činnosti

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Výmena osvedčených skúseností z vlastnej vyučovacej činnosti.

Bod 2

Predmetom činnosti klubu bola výmena skúseností, best practice z vlastnej vyučovacej činnosti v odborných ekonomických predmetoch. Jednotliví učitelia sa zamerali na:

- výmenu skúseností v oblasti medzipredmetových vzťahov
- výmenu skúseností z dištančného vzdelávania
- výmenu skúseností pri využívaní nových vyučovacích metód a postupov
- výmenu skúseností z využívania didaktickej techniky pri vyučovaní
- vyjadrili svoje názory na učebné osnovy a tematický plán predmetu Digitálny marketing, navrhli vhodné formy, ktoré môžu byť realizované pri výučbe tohto predmetu vzhľadom na existujúce hardvérové a softvérové vybavenie učební.

Bod 3

V diskusii sa členovia pedagogického klubu venovali analýze jednotlivých tematických celkov tematického plánu, diskutovali o ich obsahovej náplni.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 8. 2. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 22. 2. 2022

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Techniky učenia

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Techniky učenia.

Bod 2

V úvodnej časti boli členmi pracovnej skupiny prezentované techniky učenia v postupnosti od najjednoduchších po náročnejšie:

- zvýrazňovanie a podčiarkovanie
- sumarizovanie informácií, písanie poznámok
- mnemotechnické pomôcky
- vytváranie obrazov
- opakovanie prečítaného textu
- testovanie na nečisto
- samovysvetľovanie
- pojmové a myšlienkové mapy

Bod 3

Témou diskusie boli jednotlivé techniky učenia, ich účinnosť a efektívnosť vo výchovno-vzdelávacom procese..

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 22. 2. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 8. 3. 2022

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov
3. Diskusia na tému – Nové trendy v oblasti moderného marketingu
4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Nové trendy v oblasti moderného marketingu.

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny vo svojich príspevkoch prezentovali nové trendy v oblasti moderného marketingu:

- umelá inteligencia
- konverzačný marketing
- umiestňovanie videí na sociálnych sieťach
- influence marketing
- „všadeprítomnosť“ spoločností

Bod 3

V diskusii sa učitelia detailnejšie vyjadrovali k novým trendom v oblasti moderného marketingu. žiakov.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 8. 3. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 22. 3. 2022

**Názov klubu: Pedagogický klub ONLINE MARKETING**

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania

4. Rôzne

**Bod 1**

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania

**Bod 2**

V rámci samostatnej práce si členovia pracovnej skupiny pripravili vlastné nástroje určené na zber informácií - dotazníky pre študentov s rozpracovanou metodikou vyhodnocovania a analýzy získaných informácií. Získané informácie budú využité v ďalšej pedagogickej činnosti a postupne implementované do tematických plánov

**Bod 3**

Témou diskusie boli prezentované materiály jednotlivých učiteľov a vytvorenie jednej spoločnej koncepcie.

**Bod 4**

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 22. 3. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 12. 4. 2022

**Názov klubu: Pedagogický klub ONLINE MARKETING**

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny prezentovali príklady na:

- fotografickú vizuálnu gramotnosť
- Informačnú gramotnosť
- reprodukčnú gramotnosť
- rozvetvenie gramotnosti
- sociálno-emocionálnu gramotnosť

Bod 3

Témou diskusie bola vhodnosť úloh pre jednotlivé vekové skupiny (ročníky) a možnosť plnenia zadaných úloh v súvislosti s nedostatočným hardvérovým a softvérovým vybavením

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 12. 4. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

,

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 26. 4. 2022

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Príspevky učiteľov

3. Diskusia na tému – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Úlohy podporujúce digitálnu gramotnosť

Bod 2

Členovia pracovnej skupiny nadviazali na predchádzajúce stretnutie a v svojich príspevkoch prezentovali úlohy zamerané na:

- fotografickú vizuálnu gramotnosť
- Informačnú gramotnosť
- reprodukčnú gramotnosť
- rozvetvenie gramotnosti
- sociálno-emocionálnu gramotnosť

Bod 3

Príspevky učiteľov boli námetmi na diskusiu, zameranú na nutnosť stanovovania si reálnych cieľov, ktoré majú byť prostredníctvom vyučovania predmetu Digitálny marketing dosiahnuté.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 26. 4. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 10. 5. 2022

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

Bod 2

V rámci časového bloku samostatnej práce sa členovia pracovnej skupiny venovali návrhu tém na záverečné projekty žiakov, ich rozsahu, formy spracovania a spôsobu hodnotenia. Samostatne učitelia pripravovali zadania kreatívnych riešení pre žiakov z oblasti marketingu.

Bod 3

V diskusii boli skupinovo pripomienkované a upravované individuálne návrhy učiteľov.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 10. 5. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý



## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 24. 5. 2022

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

Bod 2

Z hľadiska témy bolo stretnutie pedagogického klubu pokračovaním predchádzajúceho stretnutia. Navrhnuté témy záverečného projektu žiakov, zadania kreatívnych riešení a pracovných listov boli obsahovo i formálne upravené do použiteľnej podoby.

Bod 3

Témou diskusie bola návrhnuté témy a kreatívne riešenia.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 24. 5. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 14. 6. 2022

**Názov klubu:** Pedagogický klub ONLINE MARKETING

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Konzultácia ohľadom záverečného projektu žiakov

Bod 2

Z hľadiska témy bolo stretnutie pedagogického klubu pokračovaním predchádzajúceho stretnutia Navrhnuté témy záverečného projektu žiakov, zadania kreatívnych riešení a pracovných listov boli obsahovo i formálne upravené do použiteľnej podoby.

Bod 3

Témou diskusie bola návrhnuté témy a kreatívne riešenia.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce sa ďalších stretnutí členov Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 14. 6. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý

## Zápisnica zo zasadnutia klubu

zo dňa 28. 6. 2022

**Názov klubu: Pedagogický klub ONLINE MARKETING**

**Prítomní:** podľa prezenčnej listiny

**Program:** 1. Úvod

2. Samostatná práca

3. Diskusia na tému – Zhodnotenie koncepcie výučby moderného marketingu za celý školský rok

4. Rôzne

Bod 1

V úvode Ing. Viliam Tupý privítal prítomných a oboznámil ich s programom a témou stretnutia Pedagogického klubu Digitálny marketing – Zhodnotenie koncepcie výučby moderného marketingu za celý školský rok

Bod 2

Vzhľadom na fakt, že výučba digitálneho marketingu prebiehala v štandardných učebniach výpočtovej techniky, nebolo možné v plnej miere realizovať tematický plán resp. predpokladané medzipredmetové prepojenie s predmetom digitálny dizajn. Špecializovaná učebňa vybavená adekvátnym hardvérom a softvérom v budúcnosti bude predpokladom pre interaktivitu žiakov ako i zvýšenie atraktivity predmetov digitálny marketing a digitálny dizajn pre žiakov.

Bod 3

Témou diskusie bol časový nesúlad medzi materiálo- technickým zabezpečením Projektu a jeho realizáciou.

Bod 4

V bode „rôzne“ boli prejednávané technicko – organizačné záležitosti týkajúce Pedagogického klubu – Digitálny marketing.

Bratislava 28. 6. 2022

Zapísal: Ing. Viliam Tupý